

ВРЪЗКА МЕЖДУ ДИГИТАЛНАТА И ВИЗУАЛНАТА ГРАМОТНОСТ

Гл. ас. д-р Катя Рашева-Гюрданова ¹, Гл. ас. д-р Камелия Планска ²
Университет по библиотекознание и информационни технологии
e-mail: k.rasheva@unibit.bg ¹, k.planska@unibit.bg ²

Резюме: През последните години наблюдаваме преход от класическото разбиране на термина визуална грамотност към съвременното му разбиране като комбинация между дигитална и визуална грамотност. Някои изследователи разглеждат визуалната грамотност като елемент от термина „мултиграмотност“, описващ променящия се начин на комуникация между хората и новите технологии. Целта на този доклад е да анализира връзката между визуалната грамотност и концепцията за дигитална грамотност. Работим върху хипотезата, че развитието на дигитални умения зависи до известна степен от възможностите за визуално представяне, възприятие и визуално мислене. Вярваме, че ограниченият визуален репертоар е пряка причина за недостига на цифрови умения сред потребителите в днешното общество.

Ключови думи: визуална грамотност, дигитална грамотност, дигитална визуална грамотност.

Въведение

Терминът „грамотност“, който опростено може да бъде определен като способност за четене, писане, общуване и разбиране, се превърна в ключово понятие в образованието [12]. В същото време една и съща дума (грамотност) се употребява в смисъл и на езикова грамотност (literacy), и на математическа грамотност (numeracy), а не рядко – и на грамотност в областта на природните науки и технологиите. По този начин грамотността функционира в тесен (четене и писане, т.е. предимно, за да означаи „четивна“ и/или езикова грамотност) и в широк смисъл (разбирана като комплекс от „грамотности“, а рядко и възприемана като синоним на компетентности).

До неотдавна понятието грамотност често се използва в същия смисъл с уменията за четене и писане. Това традиционно възприятие датира от периода, когато печатните медии са били доминиращи и разглежда грамотността като умения за четене и писане и като процес на придобиване на когнитивни умения [30].

В международен план нееднократно са правени редица стъпки за единно определяне на понятието грамотност. През 2003 г. на

международна експертна среща на ЮНЕСКО се приема следната дефиниция на грамотността: „Грамотността е способността на човека да идентифицира, да разбира, да интерпретира, да създава, да обменя, да общува, да изчислява, като използва отпечатани и написани на ръка материали, свързани с различни видове контекст. Грамотността е продължителен и непрекъснат процес на обучение и/или учене, който позволява на човека да постигне целите си, да развие знанията си и потенциала си, както и да участва пълноценно в общността и в обществото, към което принадлежи“.

На практика грамотността включва не само уменията за четене и писане, но и умствените процеси, които изискват обработка и интерпретация на информацията на концептуално ниво [30].

Технологичното, социалното и културното развитие разшириха съдържанието на понятието за грамотност с течение на времето и предизвикаха появата на нови видове грамотност. Появиха се термини, описващи специфични умения като функционална грамотност, информационна грамотност, възпроизвеждаща грамотност и пр. Във връзка с повсеместното навлизане на технологиите се заговори и за по-съвременни форми като медийна грамотност, ИКТ грамотност, Интернет грамотност, дигитална грамотност. С напредъка в технологиите и дигитализирането на информацията в литературата се появи нов термин – цифрова (дигитална) визуална грамотност [12]. Живеем във визуална епоха, която прекроява социалните процеси, комуникацията, начините на възприятие и интерпретация [30]. Появата на визуално ориентирани технологии като интернет, смарт телефони, социални медии, мобилни приложения, видео игри, виртуална реалност и други определят прехода от печатните страници към дигиталните образи. От своя страна развитието на комуникационните технологии предизвика промени в концепцията за грамотност. Способността за разбиране на цифрови, визуални и аудио медии е форма на грамотност, която е толкова основна, колкото и уменията за четене и писане [24]. Според Duchak днес визуалната грамотност се изисква толкова, колкото и текстовата грамотност.

В контекста на дигиталните технологии потребителят се нуждае както от цифрови умения, така и от визуални умения, които са предпоставка за възприемане на информация, управление на търсенето и прилагане на функционална грамотност. Това позволи през последните години да бъде въведен терминът дигитална визуална грамотност [12, 23], а някои изследователи разглеждат визуалната грамотност като елемент от термина „мултиграмотност“,

описващ променящия се начин на комуникация между хората и новите технологии.

Целта на настоящия доклад е да се анализира връзката между визуалната грамотност и концепцията за цифрова грамотност. Работим върху хипотезата, че развитието на цифровите умения зависи до известна степен от възможностите за визуално представяне, възприятие и визуално мислене. Вярваме, че ограниченият визуален репертоар е пряка причина за недостига на цифрови умения сред потребителите в съвременното общество. Резултатите от анализа ни позволиха да оформим рамка от умения, спадащи както във визуалната, така и в дигиталната грамотност. Тази рамка би послужила за изграждане на учебна програма за обучение по „Цифрова визуална грамотност“.

1. Визуалната грамотност като фундаментална грамотност

Терминът визуална грамотност съвсем не е ново понятие. Освен това е важно да се отбележи, че противно на популярните заблуди на някои хора, визуалната грамотност изобщо не изисква човек да бъде умел художник [26]. Някои автори считат, че Визуалната грамотност включва също решаване на проблеми и критично мислене и може да бъде приложена във всички области на обучението [2].

Терминът визуална грамотност е широко обсъждан през годините като много автори работят по надграждането на съществуващата рамка. Концепцията за термина е постоянно променяна и нюансирана във връзка с разпространението на съвременните визуални технологии и развиващите се представи за грамотност. Много автори разглеждат визуалната грамотност като „способността да се конструира смисъл от визуални образи, в т.ч. да се използва, интерпретира, анализира и мисли критично, базирайки се на визуалните образи [1, 3, 6, 8, 14, 15, 16]. Не малко са авторите, които представят визуалната грамотност като способност да се изразяват мисли чрез изображения [20, 25]. Друга група автори комбинират тези концепции в трета – те твърдят, че визуалната грамотност е способността да се разбират, създават и използват визуални съобщения [13, 19, 28].

Въз основа на представените позиции на изследователите по повод дефиницията на термина „визуална грамотност“ може да се обобща, че визуалната грамотност (1) разширява значението на общата грамотност, която се свързва с четене и писане – на практика

визуалната грамотност се свързва с действието „четене“ на изображения; (2) изисква умения за интерпретация, договаряне и осмисляне на информация; (3) свързва се с критично и аналитично мислене и (4) в условия на дигитализация и глобализация, визуалната грамотност има тясна връзка с дигиталните умения.

Оказва се, че наред с текстовата грамотност и с уменията за четене, визуалната грамотност намира пресечни точки и с други специфични умения. Връзката между тях ще бъде разгледана в следващата секция.

2. Връзка на визуалната грамотност с други грамотности

Визуалната грамотност се занимава с визуални събития, в които информацията, смисълът или удоволствието се търсят от потребителя в точката на взаимодействие с визуална технология. Под визуална технология ние разбираме всякакви форми, използвани за взаимодействие с показваните обекти (от живопис с маслени бои до телевизия и интернет).

В хода на своето развитие визуалната грамотност се свързва с други грамотности – обща, информационна, медийна, дигитална. Petterson [33] разглежда визуалната грамотност като „интердисциплинарна, мултидисциплинарна и многоизмерна област на знанието“.

От прегледа на литературата в тази област става напълно ясно, че визуалната грамотност е широко и интердисциплинарно понятие, включващо елементи от няколко утвърдени области:

- Според Heinich et al. [34] съществува връзка между визуалната грамотност и печатната грамотност (print literacy), при която тълкуването и творението във визуалната грамотност може да се сравни с паралелното четене и писане в печатната грамотност.
- Sinatra [35] свързва визуална грамотност с мислене, четене и писане. Според автора „визуалната грамотност се превръща в основната грамотност в мисловните процеси на разбиране и композиране, които са в основата на четенето и писането“.
- Lacy [18] намира връзка между визуалната грамотност и вербалната грамотност, разглеждайки я като комуникативно умение. Според авторката „визуално грамотните хора могат

да комуникират с другите, като сами създават визуално съобщение“.

На практика визуалната грамотност включва решаване на проблеми и критично мислене и може да бъде приложена във всички области на обучението [2]. Ние подкрепяме схващането, че визуалната грамотност е фундаментална грамотност, съставена от специфични умения, но може да се разглежда и като основно умение за други грамотности (табл. 1).

Таблица 1. Връзка между визуалната грамотност и други грамотности и умения

Грамотност	Дефиниция на грамотността	Връзка с визуалните умения
Компютърна грамотност	Разбиране на компютърните характеристики, възможности и приложения, както и способност за прилагане на тези знания при умелото, продуктивно използване на компютърни приложения. [22]	Изисквано умение за ефективна работа посредством графична комуникация с потребителски интерфейс или дигитални изображения.
Възпроизвеждаща грамотност (Reproduction Literacy)	Възможност за пресъздаване и пренасочване на съществуващо цифрово съдържание, включително текст, звук, изображения, графики и видеоклипове в нов формат, използвайки цифрови производствени ресурси [4]	Способността да се създаде смислено, автентично и творческо графично произведение или интерпретация чрез интегриране на съществуващи независими части от информация или изображения.
Мислене в реално време	Способността да се обработват и оценяват големи обеми от информация в реално време	Способност да се възприема информация от изображения (инфографики) в реално време.
Информационна грамотност	Наборът от умения, необходими за намиране, оценка, използване и	Умения, които са необходими, за да се открие,

	правилно цитиране на информация [36]	анализира, помни и използва дадена информация или графично изображение
Фото-визуална грамотност	Умение за ефективна работа посредством графична комуникация с потребителски интерфейс [32]	Помага да се „чете“ интуитивно и свободно и да се разбират визуално представените инструкции и съобщения

Базирайки се на информацията, представена в таблицата по-горе, както и на извършения преглед в секция 1, можем да обобщим уменията, включени в рамката на класическото възприемане на понятието визуалната грамотност:

- Аналитично и критично мислене;
- Мислене в реално време;
- Умения за търсене и оценка на формата, структурата и характеристиките на графично представената информация;
- Умения за четене и писане.

Някои автори възприемат визуалната грамотност като технически знания, необходими за комуникация чрез визуални средства [11]. Цифровизацията на наличната информация и технологичните промени доведоха до появата на нов термин, служещ да назове специфична грамотност, основана едновременно на компютърни и на визуални умения. През последните години се обсъжда терминът дигитална визуална грамотност, а някои изследователи разглеждат визуалната грамотност като елемент от термина „мултиграмотност“, описващ променящия се начин на комуникация между хората и новите технологии. В следващата секция ще бъде предложена рамка на уменията, участващи в дигитално-визуалната грамотност.

3. Умения, изграждащи дигитално-визуалната грамотност

Авторите [12] разглеждат термина дигитална визуална грамотност (Digital Visual Literacy) като способността да се конструира смисъл от цифрови визуални изображения. Авторите

считат, че това е способността да се създават и тълкуват ефективно компютърно базирани визуални материали и се превърна в ключов аспект на почти всяка област, от науките и търговията до комуникацията и развлеченията.

Дигиталната визуална грамотност е необходима в широк спектър от задачи както на работното място, така и извън него. Компютрите коренно са променили естеството на визуалната комуникация, отчасти защото за първи път в историята позволяват мощно абстрактно кодиране на визуални изображения и модели. Тъй като визуалната информация се представя математически, тя може да се репликира, модифицира и споделя по нови начини. За разлика от предишните визуални технологии (от маслена боя до микроскопа) компютърната графика е лесно достъпна за любители [12].

Преходът от класическа визуална грамотност към дигитална визуална грамотност е широко обсъждан през последните години:

- Chouvin, 2003 [5] представя цифровата визуална грамотност като „способността за достъп, анализ и оценка на информация в цифров формат, който включва когнитивната обработка на визуално изображение“;
- Spalter & Tenneson, 2006 [37] споделят, че за да бъде „грамотен“, човек трябва да може да оценява цифрови визуални материали, да използва цифрови визуални изображения и при вземането на решения и да създава ефективни визуални комуникации с помощта на компютърна техника.
- Edith Avni, 2016 [10] твърди, че дигиталната визуална грамотност е способността да се чете критично, разбира и анализира и да се произвежда смисъл от информация и съобщения, представени във визуални, дигитални текстове, да се комуникират и предават визуални съобщения ефективно, да се създават и произвеждат презентации, изразяващи визуални съобщения, чрез разглеждане и избор на начина на тяхното представяне.
- Martin, Florence et al., 2019 [12] представят дигиталната визуална грамотност като способността да се конструира смисъл от цифрови визуални изображения. Това е способността да бъдат създавани и тълкувани ефективно компютърно базирани визуални материали.

Визуално-дигиталната грамотност съчетава умения, изграждащи едновременно дигиталната и визуалната грамотност.



Фиг. 1. Дигитално-визуалната грамотност като пресечна точка между дигиталната и визуалната грамотност

Таблица 2. Дигитално-визуална грамотност – обща рамка

	Дигитална грамотност	Класическа визуална грамотност	Дигитално-визуална грамотност
Умения	Критично мислене Технически умения Информационна грамотност Фото-визуална грамотност Възпроизвеждаща грамотност Грамотност за четене и писане	Аналитично и критично мислене; Мислене в реално време; Информационна грамотност Умения за четене и писане.	Аналитично и критично мислене; Мислене в реално време; Информационна грамотност Умения за четене и писане. Технически умения Фото-визуална грамотност
Форми	Мултимедийни документи и дигитални изображения	Отпечатани или нарисувани материали	Мултимедийни документи и дигитални изображения
Ресурси	Цифрови и дигитализирани онлайн и офлайн ресурси	Отпечатани или нарисувани материали	Цифрови и дигитализирани онлайн и офлайн ресурси

Вървим към опростяване на информацията, при която сложни текстове биват представяни с помощта на изображения (инфографики). Взаимодействията със съвременни технологии за достъп до интернет налагат от потребителите освен да могат да четат и пишат, да притежават необходимия набор от технически умения, информационна грамотност, възможности за анализ и проява на

критично мислене. В дигитална среда днес визуалните умения са необходими толкова, колкото и дигиталните умения.

Заклучение

Разбирането за визуална грамотност търпи динамична еволюция, зависеща от честотата на промяна на комуникационния канал. В съвременните условия на технологични иновации се оказва, че наред с необходимостта от притежаване на функционална грамотност за писане и четене, както и дигитални умения за работа с техническите средства, днес от потребителите се очаква да притежават визуална грамотност, адаптирана към дигиталната среда. Тази дигитално-визуална грамотност включва набор от умения сред които: аналитично и критично мислене, мислене в реално време, информационна грамотност, функционална грамотност, технически умения (дигитална грамотност) както и фото-визуална грамотност. Липсата на някои от посочените умения ще доведе до неравенство между членовете на обществото по повод това умение, а то от своя страна може да отключи и форма на дигитално разделение, базирано на визуални умения.

Настоящият доклад представи преглед на понятието визуална грамотност и конкретизира връзката между визуалната грамотност и други грамотности. Представената обща рамка може да послужи при изграждане на учебна програма за обучение по дигитално-визуална грамотност.

Благодарности

Публикацията е реализирана в рамките на проект за Финансиране на фундаментални научни изследвания на млади учени и постдокторанти на тема: „Създаване и разработване на учебно-научна база за документална и приложна фотография като част от обучението на студенти в професионално направление 3.5 „Обществените комуникации и информационни науки“, с договор КП-06-М30/3 от 13.12.2018 г., финансиран от ФНИ при МОН.

References

1. **Bamford** (2001). The grammar of visual literacy within the world of interactive media. Paper presented at the Education Research Network Conference on Learning, Spetses, Greece // <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED458633.pdf>, 08.09.2019.
2. **Bamford** (2003). The Visual Literacy White Paper. Adobe Systems. Retrieved from <https://www.aperture.org/wp-content/uploads/2013/05/visual-literacy-wp.pdf> on 08.09.2019.

3. D. **Vakaloudi** (2020) Concepts of Propaganda: Educating Responsible Citizens by Integrating Multiple Intelligences and Learning Styles Into a Smart Learning Environment. Examining Multiple Intelligences and Digital Technologies for Enhanced Learning Opportunities. IGI Global, 10.4018/978-1-7998-0249-5.ch010, <https://www.igi-global.com/chapter/concepts-of-propaganda/236471>
4. Anirban **Ray** (2018) Digital Literacy. Encyclopedia of Information Science and Technology, Fourth Edition. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-5225-2255-3.ch193, <https://www.igi-global.com/chapter/digital-literacy/183935>
5. B.A. **Chouvin** (2003) Visual or Media Literacy. Journal of Visual Literacy, 23, 2, 119-128.
6. **Glogris**, N. J. **Johnson**, A. **Bonomo**, C. **Colber** (1999). Visual Literacy. Reading Teacher, 53 (2), 146 -153.
- A. **Dondis** (1973). A primer of visual literacy. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology.
7. M. **Kennedy** (2008). Digital Literacy Research. Encyclopedia of Information Technology Curriculum Integration, DOI: 10.4018/978-1-59904-881-9.ch037 // <https://www.igi-global.com/chapter/digital-literacy-research/16708>, 08.09.2019.
8. **Martinovic** (2015) Social Aspects of Digital Literacy. Encyclopedia of Information Science and Technology, Third Edition. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-5888-2.ch209, <https://www.igi-global.com/chapter/social-aspects-of-digital-literacy/112625>
9. **Avni** (2016) Digital Competence: A Net of Literacies. Handbook of Research on Technology Tools for Real-World Skill Development. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-9441-5.ch002, <https://www.igi-global.com/chapter/digital-competence/139680>.
10. E. **Peña** (2018). Visualizing Visual Literacy. 10.14288/1.0368982.
11. **Martin**, A. Spalter, O. Friesen, J. Gibson (2019). An approach to developing Digital Visual Literacy (DVL).
12. J. A. **Delello** (2016) New Visual Literacies and Competencies for Education and the Workplace. Handbook of Research on the Societal Impact of Digital Media. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-8310-5.ch006 <https://www.igi-global.com/chapter/new-visual-literacies-and-competencies-for-education-and-the-workplace/136670>.
13. J. **Ewing** (2017) The Power of Metaphor in Bringing Clarity for Learners in Learner-Centered Design. Handbook of Research on Learner-Centered Pedagogy in Teacher Education and Professional Development. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-5225-0892-2.ch015, <https://www.igi-global.com/chapter/the-power-of-metaphor-in-bringing-clarity-for-learners-in-learner-centered-design/163498>.
14. J. **Munday** (2017) Showing a Human and Professional Face to the World: An ePortfolio Design Strategy for a Sense of Self. Handbook of Research on Humanizing the Distance Learning Experience. IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-0968-4.ch005, <https://www.igi-global.com/chapter/showing-a-human-and-professional-face-to-the-world/171317>.

15. I. M. **Mahajan** (2016) Media Literacy Organizations. Handbook of Research on Media Literacy in the Digital Age. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-9667-9.ch011, <https://www.igi-global.com/chapter/media-literacy-organizations/141702>.
16. L. D. **Hoffman** (2011) Integrating Digital Photography into Adult Education. Encyclopedia of Information Communication Technologies and Adult Education Integration.
17. L. **Lacy** (1987). An Interdisciplinary Approach for Students K-12 Using Visuals of All Kinds. In R.A. Braden, D.G. Beauchamp and L.W. Miller (Eds.) 1987: Visible & Viable. The Role of Images in Instruction and Communication. East Texas State University. Commerce. Texas.
18. M. C. **Flannery** (2015) Science of the Archives: Visual Learning about Plants. Handbook of Research on Maximizing Cognitive Learning through Knowledge Visualization. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-8142-2.ch007, <https://www.igi-global.com/chapter/science-of-the-archives/127480>.
19. M. **Frank** (2008) Active Learning and Its Implementation for Teaching. Encyclopedia of Information Technology Curriculum Integration, IGI Global, <https://www.igi-global.com/chapter/active-learning-its-implementation-teaching/16672>.
20. M. **Ranieri** (2018) Digital and Media Literacy in Teacher Education: Preparing Undergraduate Teachers Through an Academic Program on Digital Storytelling. Handbook of Research on Media Literacy in Higher Education Environments. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-5225-4059-5.ch006, <https://www.igi-global.com/chapter/digital-and-media-literacy-in-teacher-education/203994>.
21. M.R **Simonson**, Maurer, M., Montag-Torardi, M. & Whitaker, M. (1987). Development of a standardized test of computer literacy and a computer anxiety index. Journal of Educational Computing Research, 3, 2, 231-247.
22. M. **Spalter**, A. van Dam (2008). Digital Visual Literacy. Theory Into Practice. 47. 93-101. 10.1080/00405840801992256.
23. O. **Duchak** (2014). Visual Literacy in Educational Practice. Czech-Polish Historical and Pedagogical Journal. 6. 10.2478/cphpj-2014-0017.
24. R. A. **Braden**, J. A. Hortin (1982). Identifying the theoretical foundations of visual literacy. Journal of Visual Verbal Linguaging. 2(2), 37-51.
25. R. **Pettersson** (1994). Visual Literacy. The International Encyclopedia of Education Edition: 2nd Edition Chapter: Visual Literacy Publisher: Pergamon Press.
26. S. **Hewett** (2009) Using Video Games to Improve Literacy Levels of Males. Handbook of Research on New Media Literacy at the K-12 Level: Issues and Challenges. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-60566-120-9.ch018, <https://www.igi-global.com/chapter/using-video-games-improve-literacy/35920>.
27. S. **Lesley**, J. Farmer (2015) Information Architecture and the Comic Arts: Knowledge Structure and Access. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-7409-7.ch013, <https://www.igi-global.com/chapter/information-architecture-and-the-comic-arts/120341>.
28. **What** is Visual Literacy. IGI Global. // <https://www.igi-global.com/dictionary/digital-literacy-research/31927>.

29. U. **Dur**, Banu İnanç. (2018). THE RELATION BETWEEN INFOGRAPHIC AND VISUAL LITERACY.IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-61692-906-0.ch036.
<https://www.igi-global.com/chapter/integrating-digital-photography-into-adult/46598>, 08.09.2019.
30. P. M. **Barroso** (2020) Visual Literacy and Visual Rhetoric: Images of Ideology Between the Seen and the Unseen in Advertising. New Media and Visual Communication in Social Networks. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-7998-1041-4.ch002, <https://www.igi-global.com/chapter/visual-literacy-and-visual-rhetoric/236551>.
31. R. **Aviram**, Eshet-Alkalai, Y. Towards a theory of digital literacy: three scenarios for the next steps. // European Journal of Open Distance E-Learning, 2006, 23.01.2013,
http://www.eurodl.org/materials/contrib/2006/Aharon_Aviram.htm.
32. R. **Pettersson** (2013). Views on Visual Literacy. VASA Journal on Images and Culture (VJIC). <http://vjic.org/>.
33. R. **Heinich**, Molenda, M., & Rusell, J. D. (1982). Instructional media and the new technologies of instruction. New York: John Wiley and Sons.
34. R. **Sinatra** (1986). Visual Literacy Connections to Thinking, Reading and Writing. Springfield. Illinois, Charles C. Thomas.
35. S. **Kumar** (2014) Information Literacy Support for Online Students in Higher Education. Handbook of Research on Transnational Higher Education. IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-4458-8.ch031,
<https://www.igi-global.com/chapter/information-literacy-support-online-students/78141>
36. **Spalter**, A & Tenneson. D (2006). The Graphics Teaching Tool. SIGGRAPH 2006.

LINKS BETWEEN DIGITAL AND VISUAL LITERACY

*Chief. Assist. Prof. Katia Rasheva-Yordanova, PhD*¹

*Chief. Assist. Kamelia Planska-Simeonova, PhD*²

University of Library Studies and Information Technologies

e-mail: k.rasheva@unibit.bg¹, k.planska@unibit.bg²

Abstract. *In recent years, we have seen a transition from the classical understanding of the term visual literacy to its modern understanding as a combination of digital and visual literacy. In the context of digital technologies, the user needs both digital skills and visual skills, which are a prerequisite for perceiving information, managing demand, and apply functional literacy. Some researchers consider visual literacy as an element of the term “multi-literacy”, describing the changing way of communication between people and new technologies. The purpose of this report is to analyse the link between visual literacy and the concept of digital literacy. We are working on the hypothesis that the development of digital skills depends to a certain extent on the possibilities of visual presentation, perception and visual thinking. We believe that the limited visual repertoire is a direct cause of the digital skills shortage among consumers in today's society.*

Keywords: *visual literacy, digital literacy, digital-visual literacy.*